

回 答 書

令和6年4月8日

網走市観光商工部参事

網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業委託公募型プロポーザルの実施に関し、次の質問事項について回答します。

実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容
募集要項 p.1 第2-1	参加資格について	参加資格は記載の4点のみで、網走市の入札参加資格の有無は必須条件ではないということで良いか。 →そのとおりです。
同上および 募集要項 p.3 第2-3- (4)	参加資格および参加表明書の記載について	支社として参加表明する場合、法人名および代表者名・押印は「支社」「支社長名 (印)」で良いか。その場合にも様式4,5は社の概要・実績で問題ないか。 →そのとおりです。
募集要項 p.3 第2-3- (4) - (エ) および (オ)	「業務実施体制」および「配置予定技術者の経歴等」について	体制図に記載の担当者は、協力会社のサポート人員も含めて経歴を記載した方が良いか。それとも各業務の主担当となる代表企業の経歴のみにすべきか。 →主に本業務を担当される方の経歴を記載してください。

<p>仕様書 p.2-2</p>	<p>より効果的なプランで企画提案するための、これまでのユーザーデータ等の事前提供について</p>	<p>参加表明から企画提案書提出までの間に、これまでの広告配信データやサイト分析データは提供いただくことは可能か。可能な場合はどの程度まで提供いただけるか。</p> <p>→当市の戦略上、全ての数値をお出しすることは出来かねますが、提供可能なデータは以下のとおり回答します。</p> <p>【令和5年度実績】</p> <p>YouTube 広告</p> <p>クリック率：(夏訴求) 0.09%、(冬訴求) 0.13% クリック単価：(夏訴求) ¥498、(冬訴求) ¥490 視聴単価：(夏訴求) ¥0.95、(冬訴求) ¥0.92</p> <p>Instagram 広告</p> <p>クリック率：(夏訴求) 0.32%、(冬訴求) 0.86% クリック単価：(夏訴求) ¥96、(冬訴求) ¥66</p>
----------------------	---	---

注) 表題及び内容は、簡潔に分かりやすく記載してください。

記載欄が不足する場合は、別紙にて記載していただいても構いません。